

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В УПРАВЛЕНИИ ЗНАНИЯМИ.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ: СОТРУДНИЧЕСТВО, УПРАВЛЕНИЕ
ЗНАНИЯМИ И ЗНАНИЕВЫМИ АКТИВАМИ,
СОТВОРЧЕСТВО И ИННОВАЦИИ

Ширяев Вадим

2 ноября, Алматы

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ



Генерация



Распределение
и хранение



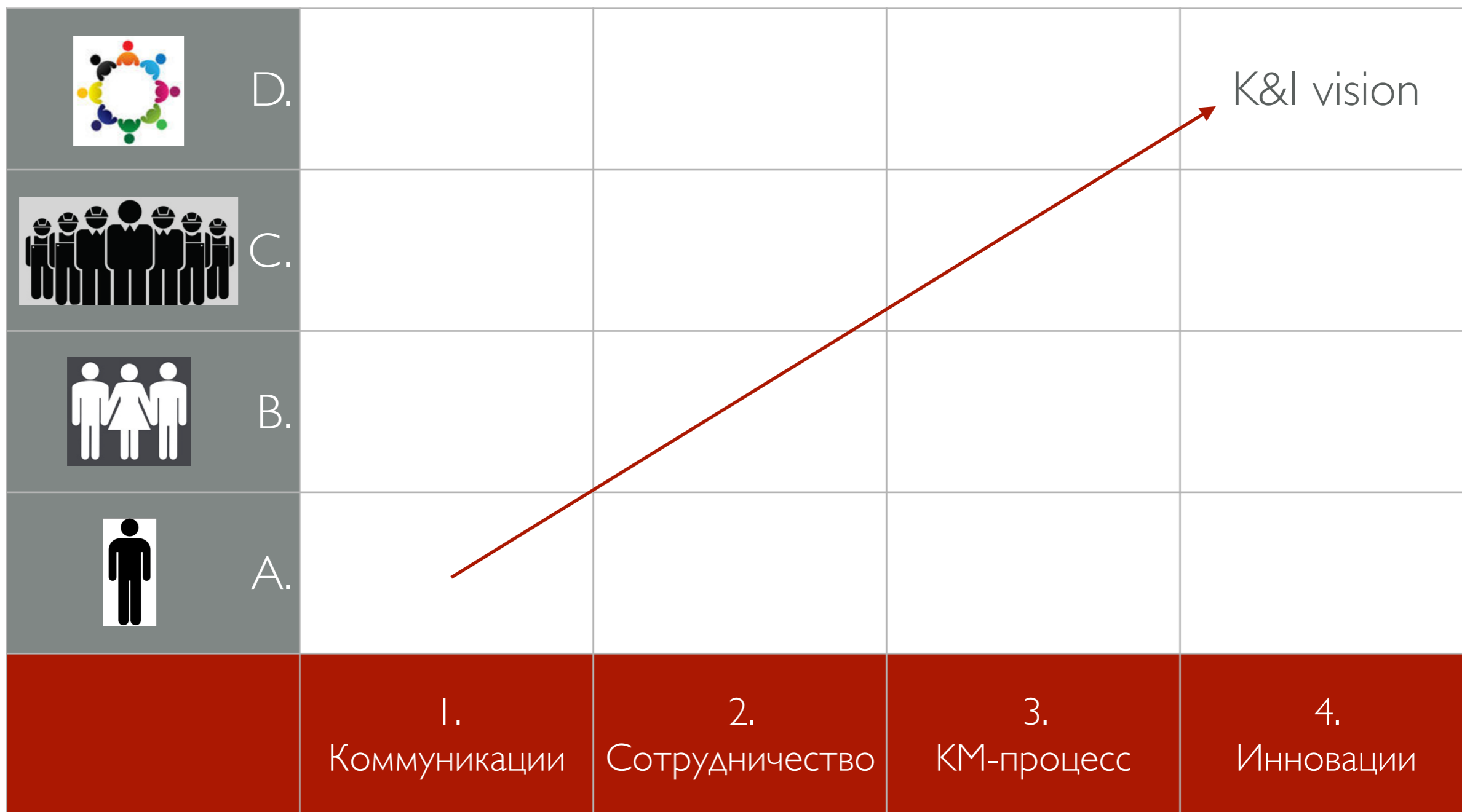
Применение



ЭРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

	Эра сельского хозяйства	Эра индустрии	Эра информации	Эра знаний
Ключевой актив/ Источник прибыли	Земля	Заводы	Информация	Знания
Управление активами на уровне	Владельцы ферм	Иерархия управленцев	Матрица уполномоченных	Сообщества и команды
Ключевые технологии	Сельскохозяйственные технологии и инструменты	Производство и машиностроение	Информационно-коммуникационные технологии	Технологии сотрудничества
Ключевые продукты	Продовольственные товары	Промышленные товары	Информационные продукты и технологии	Интеллектуальные продукты и услуги
Ключевые энергетические ресурсы	Сельскохозяйственные рабочие	Сырье и заводские рабочие	Информационные носители	Проводники идей, творчества, инновации и знаний

СТАДИИ РАЗВИТИЯ КМ В КОМПАНИИ



ПОДГОТОВКА К СОТВОРЧЕСТВУ

ЗАПУСК CO-CREATION

СОЗДАНИЕ
СОТРУДНИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

РАЗВИТИЕ БОЛЬШОЙ МИССИИ

ВЫБОР СИЛЬНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

ВЫЯВЛЕНИЕ ТЕКУЩИХ КЛЮЧЕВЫХ ЗНАНИЕВЫХ АКТИВОВ